北清道口

EMBA

五道成长 制胜未来

清大商道

BUSINESS ADMINISTRATION ADVANCED GRADUATE CLASS

EMBA高研班

企业制胜未来整体解决方案

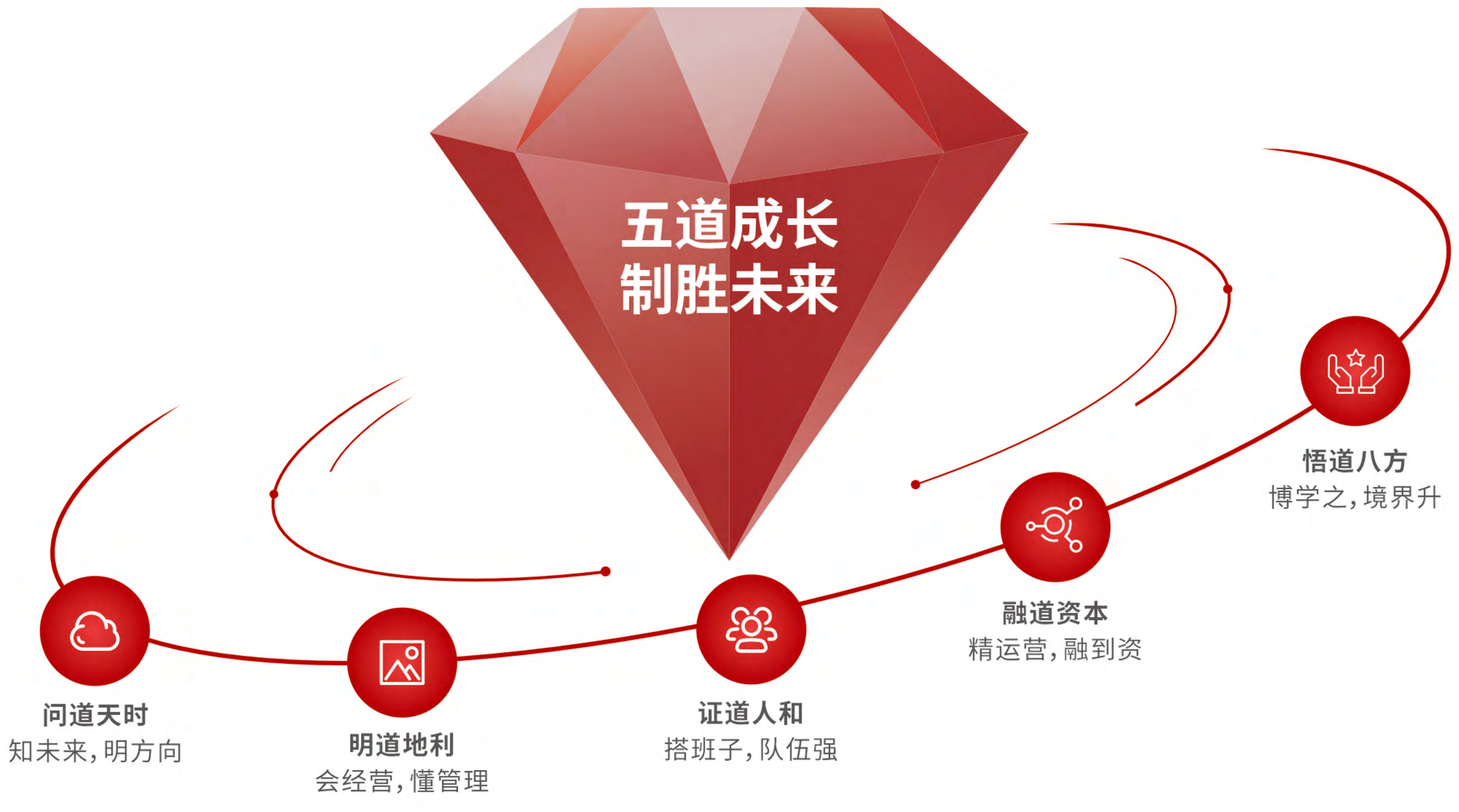
由清华大学EMBA核心教授，结合近二十年EMBA学位教育之实战经验，顺应新时代经济发展特点，通过系统性设计，全面揭示数字经济时代企业转型升级的核心秘诀——商道EMBA！

CURRICULUM MISSION
课程使命

让企业家通过五道成长制胜未来系统，
成为新经济时代产业领袖！

CURRICULUM LOGIC
课程逻辑

经商必须有道，无道，则商不兴



COURSE BACKGROUND
课程背景

在后疫情新常态经济的场景下，随着双循环、供应链重塑、新基建等数字化转型的快速发展，企业家如何看清楚宏观大势和产业发展趋势，找到新的发展机会、做大企业价值?而民营企业在这一波大潮中，面临的复杂情况、外部环境的变化速度以及挑战可谓前所未有。 那么如何更好的认识时代的大势、产业的变革方向以及如何辨识企业的核心能力、定位企业在未来产业价值链中的位置、找到企业新的定位，设计创新的模式、规划自己的升级转型的路线，从而明确目标、制定战略、整合资源，突破瓶颈，在这次浪潮中实现弯道超车，并使得企业和企业家价值最大化?就是我们企业经营者目前最重要的课题，也是本课程的内容所在。

重点解决学员在企业升级转型的过程中面临的“看不清、想不到、做不了”的三大难题，使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上制胜未来的升级转型之路，实现企业价值的十倍成长。

CULTIVATION PROGRAM
专精特新领军企业培育计划

清投会特联合多家投资机构推出落地实践服务“专精特新领军企业培育计划”，为学员企业项目提供投融资全程服务，亲历从项目诊断到最终投资决策的全过程，在专家辅佐下拓宽投资视野，有效提升实务操作能力。期待每一个践行社会责任的企业家，携项目而来，与慧眼识珠的投资人在这里相知。

CURRICULUM SETTING
课程设置

十八大EMBA核心课程模块，全面系统性地制定企业制胜未来整体解决方案—五道成长模型！！！

大变局时代的宏观经济解读
1.当前宏观经济分析
2. 二十大”及“十四五”解读
3. 国际形势与企业应对策略
4.国内国外双循环机遇与挑战
5.新科技革命与产业变革

数字经济时代战略顶层设计
1.数字经济时代的战略顶层设计
2.战略三板斧：愿景、使命、价值观
3.系统洞察：大势、行业、需求
4.企业定位与模式确定
5.企业战略系统构建

问道天时：战略谋局篇
知晓天时有高度，谋划全局定未来

数字时代人力资本战略管理
1.数字时代的战略人力资源地图
2.数字时代的组织变革与转型
3.数字化敏捷团队构建
4.塑造企业数字文化与价值观

数字时代绩效考核与激励设计
1.绩效考核激励数字化价值分析
2.数字时代绩效考核和激励机制设计
3.制度设计核心的五大因素
4.数字时代激励设计的落地方法及工具

领导艺术与创新思维
1.领导艺术与领导力提升
2.数字化领导力的创新思维
3.国学智慧与领导力
4.领导者语言艺术与人格魅力

企业管理心理学
1.管理中的人性分析
2.组织行为与激励
3.管理决策与心理
4.高情商管理者的塑造

政道人和：全员生发篇
创造人和有温度，全员生发定业绩

项目化经营管理之道
1. 项目管理体系内容
2. 项目立项及案例剖析
3. 项目规划全流程及工具使用
4. 项目执行及团队建设
5. 项目监控的十二过程及实务

商业逻辑与模式创新
1.商业逻辑的核心关键要素
2.深度再造价值链系统
3.动态竞争优势获取
4.持续成长七步法
5.模式落地九步法

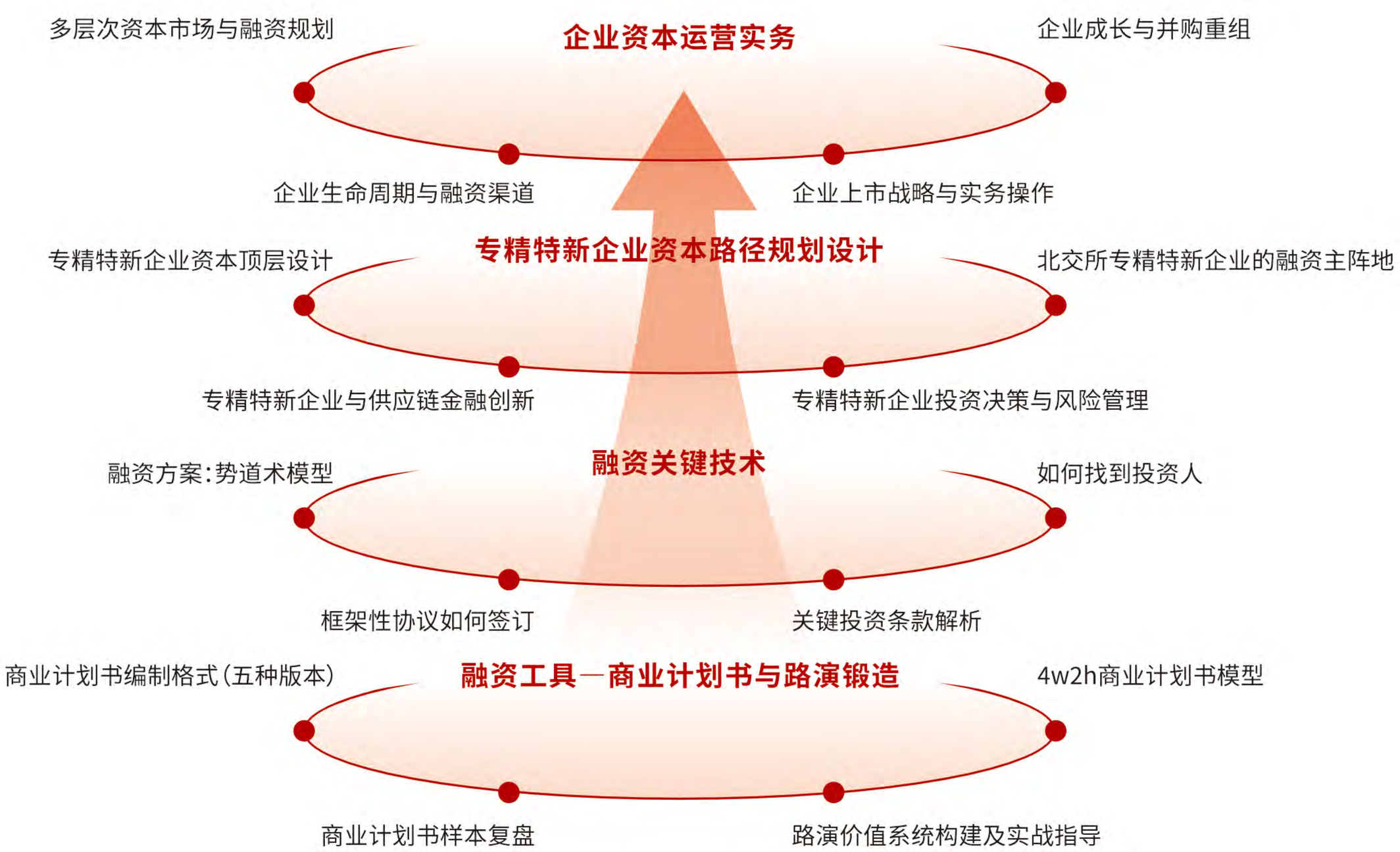
品牌战略与营销创新
1.目标市场和品牌定位
2.战略营销创新
3.品牌运作与广告策划
4.低成本营销智慧
5.大数据下的全域营销

明道地利：经营管理篇
把握地利有深度，经营管理定效率

财务管理与纳税筹划
1.非财务经理的财务管理
2.财务预算管理
3.企业现金流管理
4.企业内部风险管控
5.企业税收筹划实务

融道资本：整合对接篇

运营资本有精度，高速成长定价值



悟道八方：格局提升篇

会通八方有广度，古今智慧提境界

TEACHER INTRODUCTION
拟授课师资介绍

魏 杰

著名经济学家，清华大学中国经济研究中心主任、教授、博导

周 立

清华大学经济管理学院、教授、博导

韩廷春

清华大学公共管理学院经济学教授

张国刚

清华大学人文学院历史系教授、博导

周黎安

北京大学光华管理学院教授

于洪波

北京大学项目管理课程特约导师，国资委培训中心特聘教授

张智勇

北京大学心理学系副教授

岳庆平

北京大学历史系教授

丁守海

中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师

张 鹏

财政部政策实验室宏观经济部主任

潘 诚

战略管理与企业文化专家，上海财经大学500强研究中心研究员

江 英

中国军事科学院研究员，博士生导师，正师职，大校军衔

路长全

中国最具价值的营销实战专家

刘 胜

原中科招商基金投资总监、现任云胜投资总经理

王 雷

源能动力IPOPOWER董事长，曾任新浪网第一任产品总监，初创团队核心成员

经商必须有道，无道，则商不兴！

蔡毅臣

清华大学两岸发展研究院特聘教授

马 媛

国家企业培训师联合会专家委员

徐 京

北京智府资本研究院院长、中国实战派投融资专家

霍振先

北京大学国发院总裁班特聘教授，财务管理专家

李哲贤

香港人文比佛利总架构师，阿米巴经营成功落地实践辅导师

廖 维

战略管理体系实践专家，曾任华为公司管理变革专家

徐 旻

中国企业联合会专家委员会委员，天使投资人

诸强新

中国实战营销问题解决专家，曾任农夫山泉总裁助理、全国营销总经理

高雄勇

曾任小米电视副总裁，小米内部讲师

季锴源

著名心理学家，北京师范大学ZH心理与行为研究所常务所长

陈 光

中央财经大学经济学院副教授

金海峰

长春大学教授，中国文化网络传播研究会副会长

钱栋玉

著名商业模式设计专家，A股上市公司总裁

王红英

中国（香港）金融衍生品投资研究院院长

许林芳

前阿里巴巴中国事业部大区总经理、大政委，《阿里管理三板斧》开发者

ENROLLMENT TARGET
招生对象

各类企业董事长、总裁、首席执行官、行长、会长、总经理

SCHOOL TUITION
学制学费

学制一年半，每两个月集中授课一次，每次2-3天
学费：**12.8** 万元/人，本期班清华校友优惠为**5.8** 万，含一年半的教学、教材资料，不含学习及游学产生的食宿交通游览费用

纵观产业发展史，你就会发现，在过去100年崛起为全球领袖的公司，无一例外都是怀着与他们的资源和能力不相称的远大抱负起步的。

——战略学家加里·哈默